



PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC.



Certificación ISO: ¡No solo para fabricación o producción!

La amplia gama de opciones de certificación ISO a menudo se promociona como muy flexible y aplicable a casi todas las organizaciones. Desde pequeños talleres de fabricación familiares hasta gigantes de la industria multinacional, los beneficios de un sólido SGC (sistema de gestión de calidad) ayudan a casi cualquier negocio. Pero ¿qué pasa con las empresas que no están involucradas en la creación de productos, sino en la venta y distribución de los mismos, es decir, el comercio electrónico? ¡Sí! Una de las muchas ventajas inherentes de obtener la certificación de un estándar respetado y reconocido internacionalmente es la.

Apariencia inmediata de confiabilidad y sentido de confianza transmitido. Incluso antes de que un cliente potencial haya hecho investigación de tus productos, políticas de envío, etc. La etiqueta ISO está trabajando a tu favor para generar confianza. ISO 9001 la certificación en particular demuestra a los consumidores un compromiso total para garantizar la calidad y la consistencia.

Una parte clave de ISO 9001 es la satisfacción del cliente, y ¿qué negocio de comercio electrónico no quiere compradores satisfechos? El estándar se enfoca en gran medida en las opiniones y comentarios de los clientes, un énfasis que ayuda a las empresas a aprender de cualquier error, quedarse y estar "a la vanguardia" en la anticipación de la respuesta del cliente a los cambios. Teniendo en cuenta la retroalimentación al desarrollar políticas, la consistencia mejora, lo que significa menos errores y más negocios repetidos.

La certificación también puede abrir puertas a nuevos mercados, como estar disponible para clientes internacionales o ser elegible para contratos gubernamentales. Como se indicó anteriormente, la reputación de la certificación ISO es global; ¡ser capaz de promocionar un certificado que es reconocido y respetado no solo en su país de origen sino en todo el mundo puede permitir que su organización tome grandes avances en la ramificación!

Así como los mercados internacionales se han convertido en un campo de juego más diverso y abierto, el mundo digital también se está volviendo cada vez más vital para los consumidores, ya que compran en línea en lugar de en persona. Pero con el tipo de crecimiento visto en el sector digital en los últimos años viene un aumento similar en el riesgo. El robo de identidad, las filtraciones de datos y los ataques de ransomware son titulares de todo el mundo, pero ¿sabía que existe una norma ISO que puede ayudar a proteger la información de los clientes? ISO 27001 está diseñado para ayudar a desarrollar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de una empresa, sentando una base sólida para la protección de la información del cliente y la confidencialidad de las ciber amenazas.

Para obtener más información sobre los estándares mencionados, o para saber qué otras opciones de certificación ISO podrían beneficiar a su empresa, visite www.pjr.mx hoy mismo.

