

**COMPRENDER EL PRO-3 DE PJR Y  
LOS ESTATUTOS RELACIONADOS  
QUE RIGEN LA PROMOCIÓN  
ADECUADA DE LA CERTIFICACIÓN DE  
SU SISTEMA DE GESTIÓN**

**PRESENTADO POR: JOSEPH KROLIKOWSKI, GERENTE DEL  
PROGRAMA QMS/ MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO**



## TENGA EN CUENTA:

- Se ha silenciado a todos los participantes.
- Por favor, escriba sus preguntas en la sección "Preguntas" del panel de control. Responderemos las preguntas al final de esta presentación.
- Tenga en cuenta que próximamente se podrán descargar copias de la presentación de hoy.
- Este seminario web (y todos los seminarios web anteriores de PJR) también estarán disponibles para su revisión en nuestro sitio web, en la sección "Seminarios web grabados previamente".





# ¡CENTRO!

- Por favor responde a las encuestas de PJR
- 

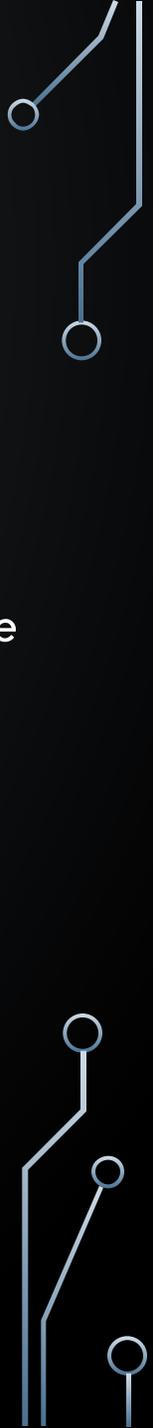


# LA PRESENTACIÓN DE HOY CUBRIRÁ:

- ¿Qué es el documento PJR PRO-3?
- ¿Dónde se establece que debo cumplir con estos requisitos?
- ¿Dónde puedo obtener el documento PJR PRO-3?
- ¿De dónde provienen estos requisitos?
- Explicaciones prácticas sobre el significado de los requisitos
- Consecuencias del incumplimiento
- Conclusión/Preguntas



## ¿QUÉ ES EL DOCUMENTO PRO-3?

- El título completo del documento PRO-3 de PJR es *“Procedimiento para la Publicidad/Anunciación de la Certificación y el Uso del Logotipo de PJR, los Logotipos de los Organismos de Licencia Estándar y los Símbolos de los Organismos de Acreditación”*.
  - Redactamos este documento para garantizar que PJR y sus clientes certificados cumplan de la mejor manera posible con los numerosos requisitos de la industria y de los organismos de acreditación relacionados con la promoción de la certificación.
- 



## ¿DÓNDE SE ESTABLECE QUE DEBO CUMPLIR CON ESTOS REQUISITOS? (1 DE 2)

El cumplimiento de PRO-3 y otros requisitos relacionados es obligatorio en dos aspectos clave:

Todo cliente certificado según la norma ISO 9001 (u otro documento con base en el Anexo SL) está sujeto a los estatutos de la industria en general y de PJR en particular. Esto convierte a PJR y a todos los demás interesados relacionados en "partes interesadas relevantes", según se menciona en la cláusula 4.2 de la norma ISO 9001:2015.

## ¿DÓNDE SE ESTABLECE QUE DEBO CUMPLIR CON ESTOS REQUISITOS? (2 DE 2)

- Esto también es un asunto contractual. Los términos y condiciones contractuales de PJR (F-3tc) incluyen las siguientes declaraciones contractualmente vinculantes:
  - La organización garantiza y se compromete con PJR a utilizar correctamente todas las marcas de registro (consulte la última revisión del PRO-3 aplicable, disponible para los clientes en <http://www.pjr.com>) e incluir las normas para su uso en sus procedimientos documentados.
  - La organización garantiza y se compromete con PJR a cumplir, en todo momento y durante la vigencia del Acuerdo, con todos los requisitos razonables necesarios para la emisión del Certificado de Aprobación de Registro. Esto incluye, entre otros, el cumplimiento de todos los estatutos, normas o reglamentos emitidos por cualquier autoridad reguladora, la divulgación de información y/o las visitas in situ por parte de organismos reguladores como la FAA, la JAA, el Grupo de Calidad de Fabricantes de Equipos (OEM), los miembros del Grupo de Calidad de Fabricantes (AAQG), el Grupo de Calidad de Fabricantes (IAQG) o los Organismos de Acreditación, según sea necesario.



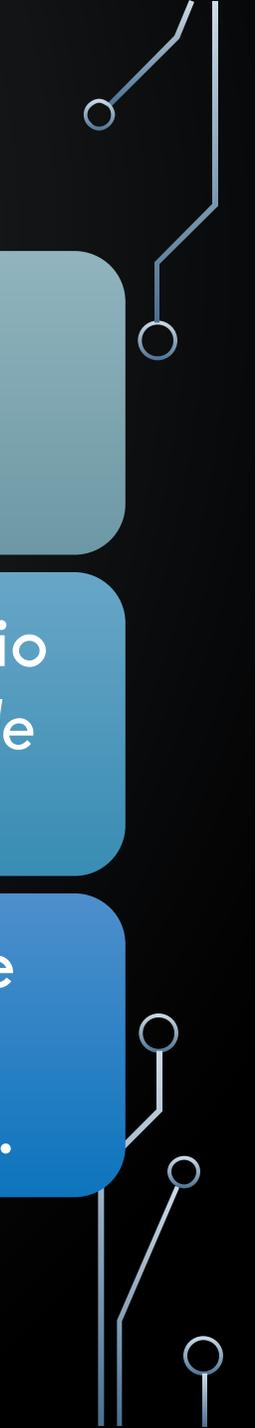


# ¿DÓNDE PUEDO OBTENER UNA COPIA DEL PRO-3?

PJR está obligado a poner a disposición del público determinados documentos (incluido el PRO-3).

Hemos creado una página en nuestro sitio web titulada “*Descarga de documentos de registro*”.

Si visita [www.pjr.com](http://www.pjr.com) puede desplazarse hasta la parte inferior de la página de inicio de PJR para encontrar este enlace.



# ¿DE DÓNDE PROVIENEN LOS REQUISITOS RELATIVOS A LA PROMOCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN?

- Existen numerosos requisitos de la industria (ISO), así como de los organismos de acreditación (ANAB, UKAS, etc.), que son aplicables cuando una organización desea promover su certificación.
- A continuación, se presentan algunos ejemplos de requisitos aplicables a esta práctica. Algunos de ellos se mencionarán directamente durante la presentación de hoy. En los casos pertinentes, hemos indicado si el documento es de dominio público (descarga gratuita) con la marca "PD". Tenga en cuenta que esta lista no es exhaustiva y no abarca todas las acreditaciones de PJR.
  - ISO 17021-1:2015: este documento puede considerarse como la "ISO 9001 para organismos de certificación" como PJR.
  - PR 1018 de ANAB: "Política sobre el uso de los símbolos de acreditación de ANAB y declaraciones de estatus de acreditación" (PD).
  - Logotipo y símbolos de acreditación de UKAS: El logotipo y los símbolos de acreditación nacional: Condiciones de uso por UKAS y organizaciones acreditadas por UKAS (PD).
  - Reglas IATF, 6.ª edición.
  - Requisitos del esquema FSSC 22000 de la Fundación FSSC: parte 2: "Requisitos para las organizaciones que deben ser auditadas" (PD).
  - Acuerdo de licencia de SERI para la certificación R2, Apéndice C.

# ¿HAY ASPECTOS COMUNES DE ESTOS REQUISITOS?

- La mayoría de los requisitos mencionados presentan los siguientes puntos comunes en lo que respecta a la promoción de la certificación de un sistema de gestión:
  - Las organizaciones no pueden publicitar su certificación de ninguna manera que indique o dé a entender que esta se aplica a ubicaciones no certificadas; y
  - Las organizaciones no pueden hacer referencia a su certificación de ninguna manera que indique o dé a entender que sus productos o servicios están certificados.
- Abordaremos el significado de esta declaración más adelante en la presentación.

# COMENZANDO DESDE ARRIBA – EL LOGOTIPO OFICIAL DE ISO

- No se puede (bajo ningún motivo) utilizar el logotipo oficial de ISO.
- La Organización Internacional de Normalización (o ISO) se toma muy en serio el tema de su logotipo y, en su sitio web, se advierte contundentemente sobre las posibles consecuencias legales del incumplimiento.
- Le recomendamos visitar el sitio web de ISO para obtener más información:  
<https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>



## LOS LOGOTIPOS DEL ORGANISMO DE ACREDITACIÓN

Aquí en los Estados Unidos, el logotipo principal que aparece en la mayoría de los certificados de clientes es el de la Junta Nacional de Acreditación ANSI (ANAB).

A nivel internacional, PJR cuenta con acreditaciones a través de otros cuatro organismos reconocidos:

- UKAS – Servicio de Acreditación del Reino Unido
- EMA - entidad mexicana de acreditación (México)
- Accrédia (Italia)
- JAB (Japón)

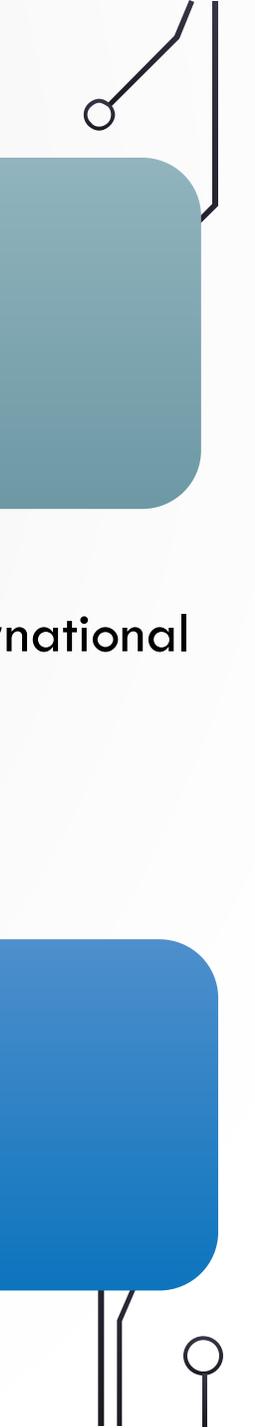


## LOS LOGOTIPOS DEL ORGANISMO DE ACREDITACIÓN

En términos de sectores, PJR cuenta con aún más acreditaciones, entre ellas:

- IATF – Grupo de Trabajo Internacional de Automoción
- R2 – otorgado por Sustainable Electronics Recycling International (SERI)
- RIOS (Estándar Operativo de la Industria del Reciclaje)
- Fundación FSSC

Todos estos organismos de acreditación tienen un logotipo que se utiliza en el certificado del cliente cuando corresponde.



# USO DE LOGOTIPOS DE ORGANISMOS DE ACREDITACIÓN

- La mayoría de los organismos de acreditación mencionados permiten que una empresa certificada utilice el logotipo de AB en sitios web, materiales de marketing, etc.
  - IATF y ema son dos excepciones notables: en ambos casos, estos organismos exigen que su logotipo SOLO aparezca en el certificado de registro oficial.
    - Tenga en cuenta que, en estos casos, el certificado acreditado por IATF o ema SÍ puede mostrarse en el sitio web.
- Casi todos los organismos de acreditación que permiten usos adicionales de su logotipo exigen el mismo requisito de dos partes:
  - El logotipo de AB no puede utilizarse sin el logotipo de CB (PJR);
    - FSSC NO lo exige.
  - El logotipo de AB no puede utilizarse de ninguna manera que implique que los productos o servicios están certificados.

# UNA NOTABLE COMPLICACIÓN DE UKAS

- Una lectura atenta del documento de requisitos de UKAS revela el siguiente mandato:
  - “El símbolo nacional de acreditación y la marca del organismo de certificación deberán figurar en un recuadro”.
- PJR ha tenido algunos clientes que deseaban utilizar los logotipos de UKAS y ANAB (por ejemplo) en su sitio web.
  - ANAB interpretó que colocar los logotipos de PJR y UKAS en un recuadro (como se indicó anteriormente) indicaba que estaba acreditando a UKAS (lo cual, por supuesto, no es el caso).

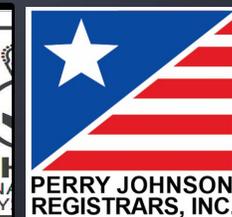
# ¿QUÉ SIGNIFICA ESTO EN INGLES SENCILLO?

- Si desea tener más de un logotipo de AB en su sitio web, material de marketing, etc., también deberá usar el logotipo de PJR varias veces. **Tenga en cuenta que esto también significa que los logotipos deben estar muy cerca uno del otro.**

NO!



SI!





## ¿TU MEJOR OPCIÓN? ¡UN LOGOTIPO PERSONALIZADO!

- PJR anima a sus clientes a ser creativos al promocionar su certificación de sistema de gestión.
- Pida a su departamento de arte (o a su diseñador web) que diseñe un logotipo atractivo que incorpore el logotipo o la marca de su empresa.
- De esta manera, se asegurará de cumplir con los requisitos de AB y se diferenciará de la competencia.

# COLOCACIÓN DEL CERTIFICADO EN EL SITIO WEB: DOS ERRORES COMUNES

- Para la mayoría de las organizaciones, la estrategia óptima para promocionar su certificación consiste en colocar una copia del certificado en su sitio web. PJR ha detectado dos problemas comunes en este proceso:
  - El certificado se presenta en color y se puede descargar.
    - Tenga en cuenta que cada organismo de acreditación tiene requisitos sobre los colores que deben utilizarse (incluso haciendo referencia a las especificaciones de color de Pantone). Las reproducciones en color de estos pueden no cumplir con los requisitos de AB, lo que puede generar problemas posteriormente.
    - Se recomienda a las empresas que utilicen copias en blanco y negro de los certificados en sus sitios web o que tomen medidas para evitar que se puedan descargar.
  - El certificado en el sitio web no es el certificado actual.
    - Tenga en cuenta que puede presentar un "historial de certificados" si lo desea, pero debe asegurarse de que su certificado más reciente siempre se muestre.

# OTROS PROBLEMAS EN LOS SITIOS WEB

- Estos son otros problemas comunes que observamos en sitios web:
  - Un sitio web con un banner que dice "Certificado ISO".
    - Tenga en cuenta que existen cientos de normas ISO; debe indicar a qué norma se refiere (ISO 9001, ISO 14001, etc.).
  - Un sitio web con un encabezado común que hace referencia a la certificación del sistema de gestión en páginas que mencionan actividades o ubicaciones que no forman parte de la certificación.
    - Por ejemplo, una empresa cuyas oficinas en Michigan cuentan con la certificación ISO 9001, pero su sitio web menciona otras ubicaciones en Indiana, Wisconsin y Ohio, todas bajo banners que dicen "Certificado ISO 9001".
    - O bien, una empresa cuya certificación ISO 9001 se limita a sus operaciones de taller mecánico, pero se menciona en las páginas que tratan sobre las operaciones de fundición.

# ¿A QUÉ NOS REFERIMOS REALMENTE AL DECIR: «NO INDIQUE QUE EL PRODUCTO/SERVICIO ESTÁ CERTIFICADO»?

(1 DE 3)

Existen algunos casos muy específicos que se describen en el PRO-3 y en los propios mandatos del OA. Analicémoslos ahora:

La certificación a la que se hace referencia en un documento directamente relacionado con un producto, como un informe de inspección, un certificado de análisis, un certificado de aprobación, etc.



**¿A QUÉ NOS  
REFERIMOS  
REALMENTE AL DECIR:  
«NO INDIQUE QUE EL  
PRODUCTO/SERVICIO  
ESTÁ CERTIFICADO»?  
(2 DE 3)**

- La certificación a la que se hace referencia en el embalaje del producto (ya sea individual o a granel).
- El embalaje del producto se define en PRO-3 como: *«Se considera embalaje del producto aquel que puede retirarse sin que el producto se desintegre ni se dañe».*
- En ciertos casos, se permite hacer referencia a la certificación en el embalaje del producto, pero se deben proporcionar muchos más detalles (por ejemplo, no puede indicarse simplemente «certificado según ISO 9001»).

**¿A QUÉ NOS  
REFERIMOS  
REALMENTE AL DECIR:  
«NO INDIQUE QUE EL  
PRODUCTO/SERVICIO  
ESTÁ CERTIFICADO»?**

**(3 DE 3)**

- Si decide incluir su certificación en el embalaje del producto, debe incluir lo siguiente:
  - Identificación (p. ej., marca o nombre) de la organización certificada
  - El tipo de sistema de gestión (p. ej., calidad, medio ambiente) y la norma aplicable; e
  - Identificación de PJR como organismo de certificación que emite el certificado
- Por ejemplo: “Este producto es fabricado por la planta ABC de la empresa XYZ, certificada según la norma ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad) por PJR”.

# RAMIFICACIONES DEL INCUMPLIMIENTO

- El incumplimiento del uso del logotipo o de los requisitos relacionados puede considerarse una no conformidad en el contexto de una auditoría (o incluso fuera de ella).
- Como se mencionó anteriormente en la presentación, PJR, los OA y la propia ISO son partes interesadas relevantes en su certificación y, por lo tanto, se rigen por la cláusula 4.2 de cualquier norma basada en el Anexo SL.
- La falta de una respuesta eficaz a una no conformidad puede conllevar la suspensión e incluso la retirada del certificado.

# CONCLUSIÓN



PJR comparte su entusiasmo por haber obtenido la certificación de su sistema de gestión y lo alentamos a promoverlo al máximo posible.



Al mismo tiempo, debemos garantizar que la promoción de su certificación se realice de conformidad con los numerosos estatutos y requisitos aplicables a los que estamos obligados a rendir cuentas.

# POR FAVOR, SINTONICE UNO DE NUESTROS OTROS SEMINARIOS WEB

- *El seminario web “La interacción de los procesos y su importancia para una auditoría exitosa” se imparte semestralmente.*
  - *Este seminario web explora el tema crucial de los procesos y cómo comprenderlos correctamente.*
- *El seminario web “Cláusulas no aplicables, exclusiones permisibles, exenciones: desarrollo de una mejor comprensión de qué se puede y qué no se puede excusar en una evaluación de auditoría” se imparte semestralmente.*
  - *Este seminario web explora el tema crucial de las exenciones y el enfoque correcto para determinar cuáles son aplicables en su caso.*
- *Ofrecemos diversos seminarios web sobre otros temas, como auditorías de Etapa 1, ISO 9001:2015, AS9100, ISO 13485:2016, IATF 16949 e ISO 14001:2015.*

## ¿QUIERES MANTENERTE EN CONTACTO?

- ¿Quieres estar al tanto de las últimas noticias automáticamente?
- Suscríbete a nuestras futuras actualizaciones visitando nuestro sitio web:  
[www.pjr.com](http://www.pjr.com)
- En la parte inferior de la página, introduce tu correo electrónico en el espacio correspondiente y haz clic en "Suscribirse".



# PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC.

gracias

[www.pjr.mx](http://www.pjr.mx)